

Катедра „Бизнес администрация и маркетинг“

Научни ръководители	Примерни теми за студенти в ОКС "магистър"
доц. д-р Даниела Илиева	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предиизвикателства пред управлението след пандемия 2. Управление на екипи в организация 3. Мениджърът като личност 4. Управление на комуникациите в организация 5. Мотивация на различните поколения
доц. д-р Теодора Лазарова	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление на човешките ресурси в организация X 2. Иновативни методи и техники за подбор на служители 3. Управление на конфликти и бизнес медиация в организация X 4. Лидерски стилове и управление на организационната промяна 5. Обучение и кариерно развитие на служителите в организация X
ас. д-р Виктория Гацова	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изследване на мотивацията на служителите в организация X 2. Управление на стреса в организация X 3. Удовлетвореност от работата и лидерски стилове 4. Лидерски стилове и организационна ефективност 5. Предиизвикателства пред управлението на човешките ресурси в условия на пандемия
д-р Михаела Михайлова	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ и оценка на маркетинга на компания "....." и неговото отражение върху финансовите резултати. 2. Анализ и оценка на маркетинговите комуникации на "..." и препоръки за тяхното усъвършенстване. 3. Маркетингови концепции, използвани в България. 4. Сегментиране на пазара, избор на целеви сегменти и позициониране на продукта. 5. Анализ и оценка на потребителското поведение в продуктова категория 6. Анализ на рекламата на продукта "..." 7. Анализ на връзките с обществеността на организация "..." 8. Управление на рекламната кампания на бранд "..." 9. Анализ на маркетинговото управление на правителство на Р България за периода 20..-20.. и финансовото му обезпечаване 10. Анализ на маркетинга на държавна организация "..."
Примерни теми за специалност "Бизнес софтуер и ERP платформи"	<ol style="list-style-type: none"> 1. Икономически аспекти на внедряването на ERP системи 2. Оценка на ефективността от внедряване на ERP система 3. Оптимизиране на бизнес процесите в предприятията чрез внедряване на ERP система 4. Внедряване на ERP системи като фактор за повишаване конкурентоспособността на предприятията 5. Основни характеристики и цели на етапите при внедряване на ERP системи 6. Методология за избор на ERP система 7. ERP системите като инструмент за ефективно управление на веригата на доставките 8. Ролята на BI решенията при вземането на стратегически решения 9. Определяне на ключови показатели за ефективност с цел ефективни финансови анализи с BI система 10. Ефективно управление на риска чрез анализ на данни в реално време с BI система 11. CRM системите като инструмент за повишаване на продажбите 12. Изграждане на маркетингова стратегия, ориентирана към клиента чрез използване на CRM система